



# TROUSSE MÉDIA 2026

## SOCIÉTÉ DE SAUVETAGE





# QUI SOMMES-NOUS ?

## La Société de sauvetage



La Société de sauvetage est un organisme à but non lucratif dont sa mission est d'encourager les activités aquatiques et nautiques sécuritaires afin de prévenir la noyade

La Société de sauvetage Canada (Lifesaving society), propose divers services et programmes, incluant des formations en sauvetage, des initiatives de prévention de la noyade, l'éducation du public, le sauvetage sportif, des activités nautiques, des cours de secourisme, des services de consultation, et des programmes axés sur le développement des compétences aquatique tels que "Nager pour survivre" et "Nager pour la vie".

Sa division québécoise est l'une des dix divisions canadiennes affiliées à la Société de sauvetage Canada, qui elle, est membre de la Royal Life Saving Society Commonwealth et de l'International Life Saving Federation.




27 000+  
MEMBRES CERTIFIÉS

410+  
MEMBRE AFFILIÉS

117  
ANS EN SERVICE

# FAIRE AFFAIRE AVEC NOUS, C'EST...



-  Accroître votre réputation en démontrant votre support et engagement envers la prévention de la noyade.
-  Promouvoir votre organisation en publicisant vos produits et services via nos réseaux de communication.
-  Stimuler les opportunités d'affaires avec les membres de l'industrie aquatique et du secourisme.

Contribuer à une cause sociale améliore l'image de marque, favorise le réseautage et les partenariats, et donne accès à des ressources et expertises supplémentaires.

En bref, collaborer avec une OBNL est une décision stratégique bénéfique, à la fois socialement et commercialement.

# SITE WEB



## L'ANNÉE 2025 EN QUELQUES CHIFFRES :

NOMBRE DE VUES

1,01M

NOMBRE DE SESSIONS

146,4K

TAUX DE REBONDS

27,46%

TEMPS MOYEN PAR SESSION

05:25

En affichant votre publicité sur notre site, vous bénéficiez d'une audience active et ciblée, maximisant ainsi la visibilité de votre marque.

Profitez d'une plateforme où les visiteurs interagissent longtemps, ce qui augmente vos chances de conversion et optimise votre retour sur investissement.



# SITE WEB



## MEMBRES & PARTENAIRES

## NON MEMBRES

| FORMAT                     | Format #1 | Format #2 | Format #1 | Format #2 |
|----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| PAGE<br>Recherche d'emploi | 159,99 \$ | 206,99 \$ | 183,99 \$ | 237,99 \$ |
| PAGE<br>Recherche de cours | 272,99 \$ | 355,99 \$ | 313,99 \$ | 308,99 \$ |

PAGE : Recherche d'emploi

VUES PAR UTILISATEUR ACTIF

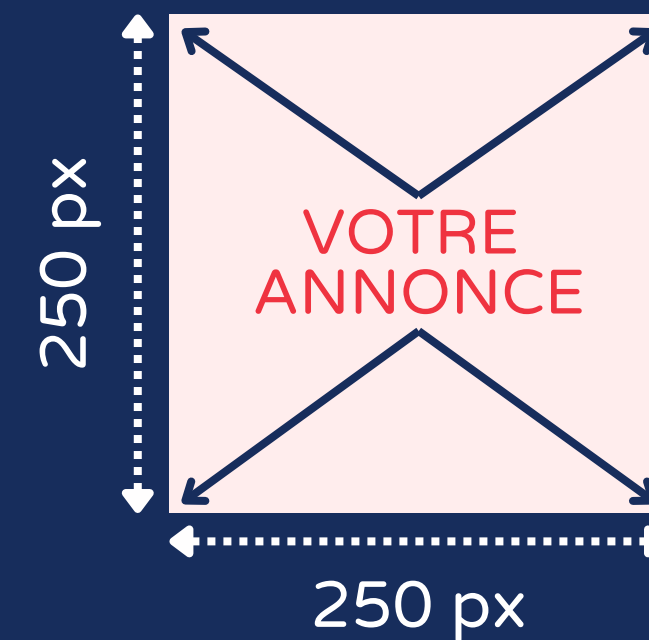
3,23

PAGE : Recherche de cours

VUES PAR UTILISATEUR ACTIF

6,66

Format #1



Format #2



# INFOLETTRES



TAUX D'OUVERTURE MOYEN :

**51,39%**

TAUX DE CLICS MOYEN :

**7,03%**

VOUS VOUS ASSUREZ D'OBTENIR UNE  
VISIBILITÉ ACCRUE.

SELON LES DONNÉES DE MAILCHIMP, TOUS SECTEURS CONFONDUS EN 2025 :  
LE TAUX MOYEN D'OUVERTURE DES INFOLETTRES EST DE 35,63 %.  
LE TAUX MOYEN DE CLICS DES INFOLETTRES EST DE 2,62 %.

**14 000**

SAUVETEURS

**7 500**

GRAND PUBLIC

**8 700**

MONITEURS \*

**550**

MEMBRES AFFILIÉS

 SOCIÉTÉ DE SAUVETAGE

\* 4 publics cibles possibles : Moniteurs de natation, Moniteurs premiers soins, Moniteurs en sauvetage et Moniteurs Sauveteur National

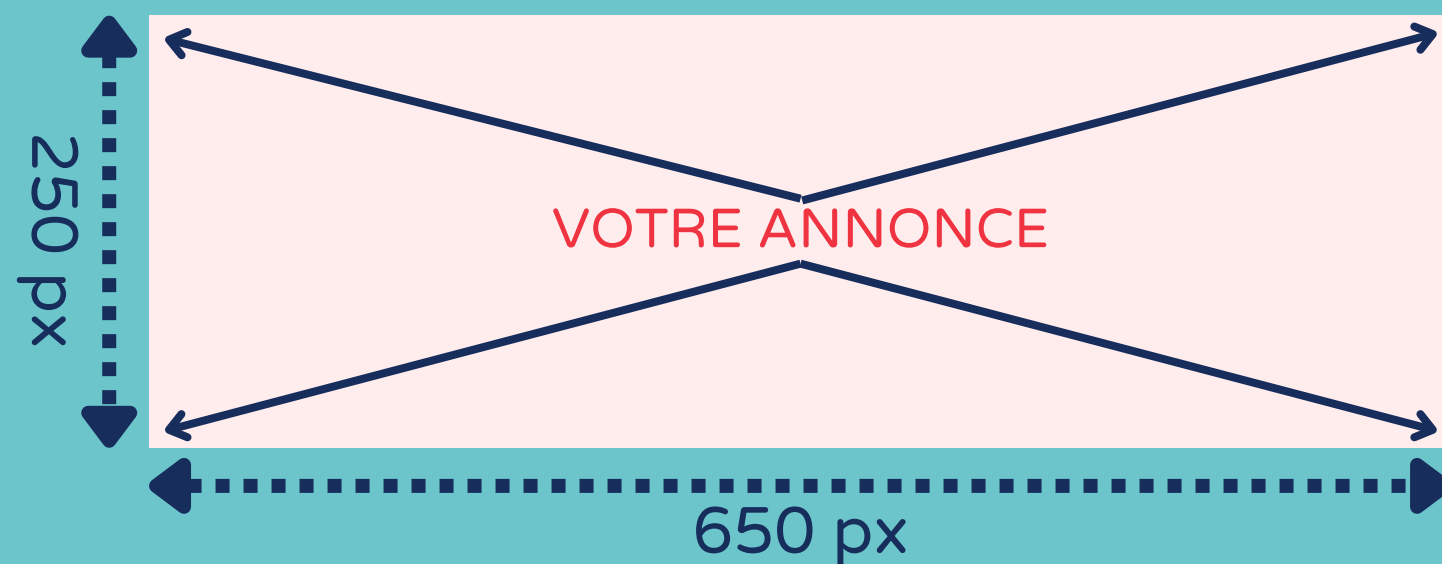


# INFOLETTRES



Selon vos besoins et préférences, nous vous proposons deux modèles de visibilité dans nos infolettres.

## FORMAT BANNIÈRE



## FORMAT CONTENU

NOUVEAUTÉ

TITRE  
(MAX 20 CARACTÈRES)

CONTENU  
(MAX. 100 CARACTÈRES)

Les deux options incluent un lien cliquable pour maximiser l'engagement et la conversion, en redirigeant les abonnés vers la page de votre choix.



## MEMBRE & PARTENAIRE

## NON MEMBRE

| FORMAT                                     | BANNIÈRE  | CONTENU   | BANNIÈRE  | CONTENU    |
|--|-----------|-----------|-----------|------------|
| Infolettre - Sauveteur<br>14 000 abonnés   | 715,99 \$ | 994,99 \$ | 787,99 \$ | 1095,99 \$ |
| Infolettre - Moniteur<br>4 500 abonnés     | 572,99 \$ | 796,99 \$ | 629,99 \$ | 874,99 \$  |
| Infolettre - Affiliés<br>400 abonnés       | 515,99 \$ | 717,99 \$ | 566,99 \$ | 787,99 \$  |
| Infolettre - Grand public<br>8 500 abonnés | 599,99 \$ | 833,99 \$ | 674,99 \$ | 937,99 \$  |

La Société de sauvetage se réserve le droit de refuser une bannière ou un contenu selon sa pertinence au public cible.



# ENCARTS



## QU'EST-CE QUE L'ENCART ?

Après une formation ou requalification réussie, l'encart est ajouté à l'enveloppe contenant le brevet du candidat.

En étant le seul annonceur à l'arrière, vous Maximisez votre impact et atteignez votre audience cible directement grâce à l'envoi postal personnalisé.

DEVANT

**Félicitations !**  
VOUS DÉTENEZ MAINTENANT LE BREVET  
**CROIX DE BRONZE**

 **LA PROCHAINE ÉTAPE ?**  
Deux (2) options s'offrent à toi !

T'inscrire à la formation de  
**SAUVETEUR NATIONAL\***

\*Le brevet PREMIERS SOINS GÉNÉRAL est un prérequis à cette formation.

**ou**

T'inscrire à la formation de  
**MONITEUR NATATION**  
ou **MONITEUR EN SAUVETAGE.**

NB. Pour l'une ou l'autre de ces options, le candidat devra être âgé de 15 ans.

**LE SAVAIS-TU ?**  
Avec le brevet **CROIX DE BRONZE**  
tu peux travailler en tant  
qu'assistant surveillant-sauveteur.  
C'est ta chance d'acquérir de l'expérience !

 **SOCIÉTÉ DE SAUVETAGE** 514 252-3100  
1 800 265-9093  
alerte@sauvetage.qc.ca

DERRIÈRE

**VOTRE ANNONCE**

ENCARTS



AVEC UNE MOYENNE MENSUELLE DE

1000

ENCARTS ENVOYÉS DIRECTEMENT  
DANS LES MAISONS.

VOUS SEREZ ASSURÉ QUE  
VOTRE OFFRE  
SERA VUE PAR  
VOTRE PUBLIC CIBLE!



# ENCARTS



EN MOYENNE

9K

NIVEAUX BRONZE

5K

SAUVETEUR NATIONAL

3K

SECOURISME

## FORMATS

## TARIF MEMBRES/PARTENAIRES

## TARIF NON-MEMBRES

MINIMUM DE DÉPART (200 ENCARTS)  
8.5" x 3" (avec bleed)

824,99 \$

906,99 \$

SUPPLÉMENTAIRE (100 ENCARTS)  
8.5" x 3" (avec bleed)

412,99 \$

453,99 \$

# MAGAZINE ALERTE



Le magazine officiel de la Société de sauvetage est une source incontournable d'informations, de conseils et de nouvelles passionnantes sur le milieu du sauvetage et le monde de l'aquatique.

Promouvez votre marque auprès d'une audience dévouée et influente.

Une opportunité unique de rejoindre les sauveteurs, moniteurs aquatiques et gestionnaires passionnés.

2

ÉDITIONS  
PAR ANNÉE

5K

LECTEURS EN  
MOYENNES (WEB)

80K

PAGES VUES EN  
MOYENNES



# MAGAZINE ALERTE



EXEMPLAIRES PAPIER  
ENVOYÉS DIRECTEMENT  
AUX AFFILIATIONS



PAPIER  
NUMÉRIQUE

 SOCIÉTÉ DE SAUVETAGE

# MAGAZINE ALERTE



## MEMBRES & PARTENAIRES

## NON MEMBRES

| FORMATS                                     | ÉTÉ 2026<br><small>Date limite de réservation:<br/>20 mars 2026</small> | HIVER 2027<br><small>Date limite de réservation :<br/>23 octobre 2026</small> | ÉTÉ 2026<br><small>Date limite de réservation:<br/>20 mars 2026</small> | HIVER 2027<br><small>Date limite de réservation :<br/>23 octobre 2026</small> |
|---|---|---|---|---|
|   |   |   |   |   |
| Publireportage 2 pages                      | 1 887,99 \$   | 1 452,99 \$   | 2 076,99 \$   | 1 597,99 \$   |
| Publireportage 1 page                       | 1 285,99 \$   | 988,99 \$   | 1 413,99 \$   | 1 087,99 \$   |
| Couverture intérieure<br>(avant OU arrière) | 917,99 \$   | 705,99 \$   | 1008,99 \$  | 776,99 \$   |
| Pleine page                                 | 709,99 \$   | 545,99 \$   | 780,99 \$   | 600,99 \$   |
| Bandeau - 1/2 page                          | 495,99 \$   | 381,99 \$   | 544,99 \$   | 419,99 \$   |
| Bandeau - 1/3 page                          | 415,99 \$   | 319,99 \$   | 456,99 \$   | 351,99 \$   |

# MÉDIAS SOCIAUX

\*STATISTIQUES DE 2025



13,1K

Abonnés

5,9M

Impressions

31,4K

Utilisateurs engagés



4,2K

Abonnés

1,6M

Impressions

19,1K

Engagement



1,1K

Abonnés

2,1K  
Impressions du profil

73K  
Impressions des vidéos

2,1K

Utilisateurs engagés



1,1K

Abonnés

12,8M

Impressions

246

Engagement





Contactez-nous  
[marketing@sauvetage.qc.ca](mailto:marketing@sauvetage.qc.ca)



Vous souhaitez une approche différente pour atteindre nos  
diverses clientèles ?

N'hésitez pas à nous contacter directement!

Décrivez brièvement vos besoins, et nous serons ravis  
d'entamer une discussion avec vous pour vous proposer un  
service personnalisé.