

OFFRE D'EMPLOI**COORDONNATEUR.TRICE AU MARKETING****TEMPS PLEIN**

Remplacement congé de maternité (1 an) – possibilité de prolongation

Si pour toi la sécurité des baigneurs est une priorité, si tu as envie d'un emploi stimulant où tu pourras être créatif et où ton opinion sera importante, voici l'emploi qu'il te faut!

La Société de sauvetage cherche à pourvoir un poste de coordonnateur.trice au Marketing et tu pourrais être le ou la candidat.e idéal.e !

En plus, cet emploi te donnera le droit à :

- Un horaire flexible de 35 heures;
- Du télétravail selon la politique en vigueur;
- Un programme d'assurances salaire, médicament, dentaire et visuel
- Des congés mobiles payés selon politique en vigueur;
- Une participation de l'employeur dans un régime d'épargne de retraite de l'employé après deux ans de service (parce que la retraite c'est important).

Voici les défis qui t'attendent :

- Préparer un plan de ventes et marketing : étude de marché, prix, promotion/publicité, distribution, communication, etc. pour les programmes ciblés;
- Identifier les outils promotionnels nécessaires à la promotion de l'organisme et en assurer la disponibilité;
- Gérer la publicité de l'organisation chez les partenaires (Regroupement des plaisanciers, AQLM, etc.);
- Mettre en place des moyens d'évaluer la satisfaction de la clientèle des produits, programmes, activités et services;
- Assurer le bon fonctionnement et l'actualisation des sites web de la Société de sauvetage, tels que www.sauvetage.qc.ca et www.coursdenavigation.
- Gérer les suivis avec les fournisseurs en lien avec les événements;
- Gérer le suivi des commandites;
- Soutenir les coordonnateurs dans la réalisation de leurs activités de marketing et celles liées aux événements;
- Assister le directeur général dans la recherche de partenaires corporatifs;
- Rechercher les annonceurs pour le magazine *Alerte* et les sites web et assurer le suivi;
- Mettre en place une campagne de promotion philanthropique pour les différents fonds de la Société de sauvetage;
- Assurer les responsabilités des communications et des relations publiques lors de l'absence de la responsable du dossier.

Ce qu'il te faut pour avoir cette belle opportunité :

- Tu as un baccalauréat universitaire en marketing, en administration ou autre domaine pertinent;
- Tu as de l'expérience professionnelle depuis au moins deux (2) ans;
- Tu as de l'expérience en analyse d'affaires;
- Tu connais les programmes de la Société de sauvetage;
- Tu aimes travailler en équipe;
- Tu possèdes de bonnes habiletés de communication;
- Tu maîtrises le français tant à l'oral qu'à l'écrit et tu peux t'exprimer en anglais;
- Tu possèdes de bonnes connaissances des outils informatiques.

On va te faire économiser 2 minutes de recherche Google, voici qui nous sommes :

La Société de sauvetage est un organisme à but non lucratif dont la mission est de favoriser les interactions sécuritaires avec l'eau afin de prévenir les noyades et autres traumatismes. La Société de sauvetage s'appuie sur une équipe formée de son personnel et de ses bénévoles qui incarne par ses valeurs la sécurité, le professionnalisme, l'efficacité, l'accessibilité et l'engagement. La Société de sauvetage est à la recherche d'un coordonnateur ou d'une coordonnatrice aux programmes pour augmenter la participation dans les programmes de premiers secours, de sauvetage et de leadership. Si jamais tu veux en savoir encore plus sur nous on va t'aider, voici le lien pour notre site internet <https://www.sauvetage.qc.ca/>

Petite information supplémentaire, on offre un salaire avec un taux horaire entre 27,50 \$ et 34,57 \$ plus les bénéfices marginaux.

Si j'ai réussi à te convaincre, voici ce que tu dois faire :

Tu dois faire parvenir ton curriculum vitae et une lettre de motivation par courrier électronique : offredemploi@sauvetage.qc.ca, en spécifiant sur la lettre d'accompagnement le poste convoité.

Juste pour ton information, la Société de sauvetage souscrit au principe de l'équité en matière d'emploi. De plus, chaque candidature sera traitée de façon confidentielle. La Société ne communiquera qu'avec les personnes dont la candidature aura été retenue pour une entrevue.

Entrée en poste : dès que possible.