



# LIFESAVING SOCIETY® SOCIÉTÉ DE SAUVETAGE

*The Lifeguarding Experts*

*Les experts en surveillance aquatique*

## Responsable du marketing et des communications

La Société de sauvetage Canada recherche d'un(e) responsable du marketing et des communications motivé(e) pour rejoindre notre équipe dynamique. Le rôle implique une participation active à la gestion de la marque, à la promotion d'événements, à la coordination de partenariats fédéraux et corporatifs, à la coordination des médias sociaux et du site web, à la recherche en marketing et médias sociaux, ainsi qu'à la conception et à la révision de matériel de communication.

Type d'emploi:	Permanent (temps plein)
Endroit:	Télétravail
Se rapporte à:	PDG
Salaire et avantages sociaux:	60 000 \$ à 65 000 \$, plus avantages sociaux
Pour postuler :	Envoyez votre curriculum vitae et lettre de motivation en toute confidentialité à <a href="mailto:Nina@lifesaving.ca">Nina@lifesaving.ca</a>
Date limite de candidature :	Avant 17 h, heure de l'Est, le 16 février 2024

### Profil recherché :

#### Études et expérience :

- Diplôme universitaire ou collégial en marketing ou en communication, ou expérience équivalente.
- Expérience minimale de trois ans en marketing et communications.

#### Compétences et aptitudes :

- Autonomie et facilité à rédiger en français et en anglais.
- Aisance avec les outils CRM en ligne et maîtrise de la gestion des médias sociaux.
- Capacité de mener plusieurs projets à la fois.
- Compétences interpersonnelles exceptionnelles.

### Responsabilités :

#### Marketing :

- Coordonner les activités du comité de marketing et communication.
- Développer et mettre en œuvre la stratégie de marketing et communication en mettant l'accent sur la croissance.
- Intégrer la diversité, l'équité et l'inclusion à la stratégie de marketing et communication.
- Gérer le site Web de la Société de sauvetage ainsi que ses médias sociaux, tels que Facebook et Instagram, incluant la gestion des influenceurs et influenceuses.
- Soutenir le processus de l'image de marque.

- Collaborer avec l'équipe de gestion, les commissions et les comités relativement au matériel national de marketing.

#### **Campagnes de promotions :**

- Faire la promotion des Championnats canadiens de sauvetage et des camps de développement nationaux.
- Appuyer les efforts liés à Semaine nationale de prévention de la noyade et à la Journée mondiale de prévention de la noyade.
- Assurer la coordination du matériel pour les partenariats d'affaires et avec fédéral.
- Assurer la coordination des communications pour les commissions.
- Faire la promotion au sein de l'entreprise des résultats de la recherche sur la prévention de la noyade.

#### **Partenariats :**

- Préparer le matériel pour les partenariats d'affaires et avec le fédéral.
- Coordonner tous les contrats d'affaires et avec le fédéral.

#### **Communication :**

- Gérer le site Web de la Société de sauvetage Canada.
- Développer une stratégie pour les médias sociaux.
- Superviser le contenu pour du site Web et des médias sociaux.
- Surveiller la présence en ligne au moyen de l'analytique Web.
- Créer du contenu pour les campagnes, les rapports annuels, les médias sociaux, etc.
- Réviser le matériel avant sa distribution.
- Superviser la production du rapport annuel.
- Rechercher des stratégies pour élargir la clientèle.

#### **Lobbying :**

- Coordonner les activités de lobbying avec le chef de la direction.
- Développer et mettre en œuvre la stratégie de lobbying fédéral.
- Dresser une liste des parlementaires au fédéral (Chambre des communes et Sénat).
- Coordonner toutes les demandes de financement au gouvernement fédéral.
- Gérer les efforts de lobbying auprès de la Colline du Parlement.

#### **Environnement de travail :**

Le manuel sur les politiques de ressources humaines de la Société de sauvetage Canada présente un ensemble complet d'avantages sociaux et de possibilités de développement professionnel à son personnel. L'horaire du personnel national consiste en quatre jours par semaine en télétravail. Il est parfois requis de se déplacer ou de travailler le soir ou la fin de semaine.

#### **À propos de la Société de sauvetage :**

La Société de sauvetage Canada a pour mission la prévention, à l'échelle nationale, des noyades et des incidents associés à l'eau. Avec plus de 1,5 million de personnes participant annuellement à nos programmes d'un océan à l'autre, nous collaborons avec un conseil d'administration national, 10 divisions provinciales et de nombreux comités. Apprenez-en davantage sur nos initiatives au <https://www.lifesaving.ca>.