

Société de sauvetage Canada Description de tâche

Titre du poste : Représentant Marketing et technologies – Commission du sauvetage sportif

Objectif

Promouvoir les activités de sauvetage sportif sur toutes les plateformes de réseautage social et autres lieux de promotion d'une manière qui soit cohérente avec le positionnement et la stratégie de médias sociaux de la Société de sauvetage.

Rapport hiérarchique

Le représentant Marketing et technologies se rapporte au commissaire et doit respecter toutes les conditions énoncées dans le mandat de la Commission.

Bien que relevant du commissaire, celui-ci peut travailler avec les entités suivantes afin d'atteindre ses objectifs :

- Les membres de la Commission du sauvetage sportif
- Le gestionnaire de l'Équipe nationale
- L'entraîneur en chef de l'Équipe nationale
- Le chef de la direction national ou le personnel du bureau national
- L'Équipe de gestion et les divisions
- Tout autre groupe ou individu approuvé par la Commission

Mandat

- La communication sportive étant partie intégrante du comité national Marketing et technologies, elle est donc administrative ou opérationnelle par nature, et de ce fait, il s'agit d'un poste d'office sans droit de vote (sans élection ni vote).
- Le représentant Marketing et technologies peut être un employé d'une division ou un bénévole.
- Son mandat est défini par le comité national Marketing et technologies.

Responsabilités

1. Assister aux réunions de la Commission, incluant la réunion annuelle en personne, conformément au mandat de la Commission du sauvetage sportif en vigueur et rapporter à la Commission les succès et les orientations propres au portfolio Marketing et technologies.
2. Coordonner le travail des bénévoles et du personnel dans la réalisation des éléments du plan d'action.
 - Créer du contenu, textes, vidéos ou images à diffuser sur les réseaux sociaux, et interagir en ligne avec les abonnés.
 - Programmer des publications sur les réseaux sociaux via des applications telles que *Hootsuite* ou *TweetDeck*.
 - Développer de nouvelles stratégies de médias sociaux et des campagnes marketing.

- Gérer un budget dédié à la promotion des publications sur les réseaux sociaux et la publicité au coût par clic (CPC).
 - Faire le suivi des données et analyser la performance des campagnes menées sur les réseaux sociaux.
 - Développer des stratégies de communication pour les événements nationaux et internationaux. Affecter des agents de communication sur les lieux des événements.
 - Coordonner les activités de traduction.
3. Assumer tout autre rôle ou toute autre activité en lien avec le plan stratégique ou assigné par le conseil d'administration de la Société de sauvetage Canada conformément aux objectifs visés par le portfolio Marketing et technologies.

Compétences générales et domaines de connaissances

1. Posséder une expérience au niveau national ou international comme athlète, entraîneur, officiel ou gérant est un atout.
2. Être disponible pour assister aux réunions de la Commission du sauvetage sportif ainsi que celles des sous-comités opérationnels.
3. Avoir une formation ou une expérience professionnelle en communications ou marketing.
4. Avoir une bonne connaissance des différentes plateformes de réseautage social.
5. Savoir s'exprimer en anglais comme en français est un atout.