

LOGOS

LOGO ET DÉRIVÉS

Le logo et ses dérivés sont des images fixes que l'on ne doit pas chercher à reproduire. Il faut dans tous les cas utiliser la version électronique fournie et n'en modifier aucune composante – couleur, typo, emplacement et proportions des composants.

LOGO DE LA SOCIÉTÉ

Le logo a été actualisé : tout le logo est maintenant en noir, le symbole a été légèrement réduit et centré en hauteur par rapport au nom, le texte sous le nom a été supprimé.



VERSION EN RENVERSÉ

Pour usage sur fond de couleur foncée.



VERSION SUR DEUX LIGNES

Pour usage restreint : lorsque l'espace est restreint, en particulier dans les cas de commandites où le logo figure aux côtés de celui de plusieurs autres commanditaires.



LOGOS DÉRIVÉS POUR LES SERVICES

Les logos dérivés sont formés à partir du logo de la Société, auquel on a ajouté le nom du service, en gris. Il n'existe pas de version sur deux lignes des logos dérivés.



VERSIONS EN RENVERSÉ

Pour usage sur fond de couleur foncée.



VERSIONS POUR USAGE SUR FOND DE COULEUR PÂLE

Principal usage : dans le bandeau signature



ESPACES DE PROTECTION

Afin d'en maximiser l'impact, le logo doit toujours être entouré d'un espace de protection, qui est à la fois une zone vierge de tout élément et la distance minimale à respecter en bordure du support sur lequel apparaît le logo.

- À gauche et à droite du logo, l'espace de protection correspond à la largeur du symbole en position debout.
- Au-dessus et au-dessous du logo, l'espace de protection correspond à la largeur du symbole en position couchée.

Ces règles s'appliquent à tous les logos.

LOGO DE LA SOCIÉTÉ



VERSION SUR DEUX LIGNES



LOGOS DÉRIVÉS POUR LES SERVICES



TAILLES MINIMALES

Pour assurer une bonne visibilité au logo, sa taille – mesurée par la distance entre ses extrémités verticales – ne doit pas être inférieure à la taille minimale prescrite.

LOGO DE LA SOCIÉTÉ

0,148"  SOCIÉTÉ DE SAUVETAGE

VERSION SUR DEUX LIGNES

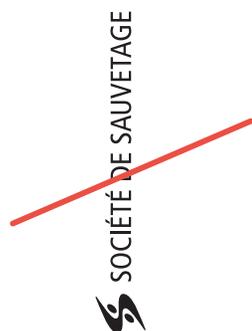
0,1875"  SOCIÉTÉ DE
SAUVETAGE

LOGOS DÉRIVÉS POUR LES SERVICES

0,148"  SOCIÉTÉ DE SAUVETAGE SAUVETEUR

UTILISATIONS PROSCRITES

Les logos forment un tout : la forme, les couleurs, les proportions et l'emplacement des composants ne doivent en aucun cas être modifiés.



APPLICATION À LA VERTICALE



AJOUT D'UN OMBRAGÉ



CHANGEMENT DE LA COULEUR



AJOUT D'UNE COULEUR



AJOUT D'UN TRAIT CONTOUR



ÉTIREMENT OU AUTRE DÉFORMATION



MODIFICATION DE LA TYPO



MODIFICATION DES PROPORTIONS



AJOUT D'UN ÉLÉMENT



SUPPRESSION DU SYMBOLE



APPLICATION SUR UN FOND OÙ INTERFÈRENT DES ÉLÉMENTS VISUELS QUI NUISSENT À LA VISIBILITÉ DU LOGO



APPOSITION DE LA VERSION NON RENVERSÉE SUR UN FOND FONCÉ