

TITRE : Responsable - Marketing et événements

EMPLACEMENT : 4545, avenue Pierre-De Coubertin (Stade olympique)

DATE : 24 avril 2018

L'ENTREPRISE :

La Société de sauvetage est un organisme à but non lucratif dont la raison d'être est la prévention des noyades et des traumatismes associés à l'eau. Elle est, depuis 1909, le chef de file au Québec quant aux programmes de formation et aux services-conseils en matière d'activités aquatiques et nautiques, de secourisme et de sauvetage. Elle se démarque également sur la scène internationale. La Société de sauvetage représente le Canada en tant que membre actif de l'*International Life Saving Federation* (ILS) et de la *Royal Life Saving Society* (RLSS) du Commonwealth. Elle est aussi reconnue par l'Organisation mondiale de la Santé à titre de référence pour tout ce qui concerne la noyade.

LE CONTEXTE :

Afin de réaliser sa mission, chaque année, **la Société de sauvetage** s'efforce d'éduquer et de sensibiliser le public à différents enjeux reliés au milieu aquatique. Elle déploie une gamme de programmes (secourisme, sauvetage, prévention, navigation, etc.) qui visent à former et éduquer la population. La Société de sauvetage cumule près de 100 ans d'histoire et compte plus de 20 employés, 100 bénévoles et 300 membres affiliés répartis à travers la province.

À la suite d'une réorganisation du travail, le rôle de Responsable - Marketing et événements s'est ajouté à l'équipe dans le but de faire rayonner **la Société de sauvetage**.

LES DÉFIS :

- Évoluer dans une petite équipe agile et se positionner comme une référence en marketing pour faire croître les revenus ;
- Faire beaucoup avec peu, être créatif ;
- Être autonome et prendre des initiatives en lien avec le plan stratégique, créer et saisir des opportunités ;
- Contribuer à l'éducation de la population et au rayonnement d'une cause permettant de sauver des vies.

LE RÔLE :

Relevant de la Directrice des événements et des services aux membres, vous jouerez un rôle de premier plan dans l'établissement et l'exécution des stratégies de marketing. À cet effet, vous participerez à tous les aspects marketing de chacun des programmes et des événements afin d'augmenter la visibilité de l'organisme. Vous serez responsable des événements sous votre gouverne et de développer des nouveaux concepts en lien avec les objectifs et les besoins de l'organisme.

LA TÊTE RECHERCHÉE

- Diplôme universitaire en marketing, en administration ou autre domaine pertinent ;
- 5 ans d'expérience en marketing (veille et analyse, stratégies de fidélisation et d'acquisition omnicanales) ;
- Expérience en gestion événementielle ;
- Excellentes aptitudes en relations interpersonnelles et à faire preuve de leadership ;
- Expérience en analyse d'affaires ;
- Compétences démontrées en gestion de projet ;
- Connaissance du milieu et du fonctionnement d'un OBNL/association, un atout ;
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais, tant à l'oral qu'à l'écrit.

SAVOIR-FAIRE

- ✓ Gérer un budget marketing pour chacun des événements et programmes ;
- ✓ Recherche de commandites, alliances stratégiques et gestion des fournisseurs ;
- ✓ Saisir les opportunités d'affaires, créer et dénicher des opportunités de rayonnement pour faire parler de la cause ;
- ✓ Contribuer à l'accroissement de la visibilité de la Société en développant des outils et des concepts nécessaires à la promotion de l'organisme ;
- ✓ Réfléchir des stratégies en philanthropie pour réaliser des activités de levée de fonds ou de donation ;
- ✓ Appuyer le ou la Responsable - Communication et relations publiques dans la rédaction de campagnes promotionnelles ;
- ✓ Capacité à mener une stratégie numérique pour générer des revenus par des souscriptions en ligne, (médias sociaux, flot de conversion, campagnes, optimisation de site web).

SAVOIR-ÊTRE

- ✓ Sens des affaires
- ✓ Autonome
- ✓ Professionnel
- ✓ Flexible
- ✓ Réfléchi

LES +

- Avoir un impact social sur une noble cause, la prévention de la noyade
- Proximité du Métro
- Environnement de travail de proximité, sain et agréable
- Horaire de travail souple
- Assurances collectives flexibles (vie, santé et dentaire)
- Programme de REER corporatif

Pour obtenir plus d'information sur l'organisation, visitez le www.sauvetage.qc.ca ou le www.societedesauvetage.org

**Curieux, intéressé? Vous souhaitez recevoir plus d'informations
ou soumettre votre candidature pour ce rôle,
écrivez à Karine Hardy au khardy@latetechercheuse.com
avant le 4 mai 2018.**

À PROPOS DE LA TÊTE CHERCHEUSE

La Tête Chercheuse met de l'avant les idées et les stratégies en capital humain. Fondée en 1997, La Tête Chercheuse est une entreprise passionnée par les êtres humains et les organisations.

La Tête Chercheuse réinvente les ressources humaines, autant dans le processus de recrutement que dans le quotidien des organisations. Nous sommes reconnus pour notre force à dépister le talent sous toutes ses formes dans une variété de domaines, dont : la communication, le marketing, la création, le numérique, le développement des affaires, les ressources humaines et bien d'autres.

Grâce à sa méthodologie innovante et éprouvée depuis des années, La Tête Chercheuse est maintenant un leader du marché des chasseurs de têtes au Québec.

Notre éthique : Être vrai dans toutes les relations que nous entretenons tant avec nos clients qu'avec nos candidats.

NOUS CHERCHONS, VOUS TROUVEZ .^{MC}