

OFFRE D'EMPLOI

COORDONNATEUR.TRICE À LA CRÉATION DE CONTENU WEB

TEMPS PLEIN / PERMANENT

Mission du poste

La personne qui occupera ce poste jouera un rôle clé dans le rayonnement de la Société de sauvetage en transformant sa mission de prévention de la noyade et ses programmes en contenus engageants, éducatifs et performants.

Elle concevra, produira et diffusera du contenu multimédia à fort impact pour les différentes plateformes numériques, contribuant à la notoriété de l'organisation, à l'engagement des communautés et à la sensibilisation du public aux enjeux de sécurité aquatique.

Nous cherchons quelqu'un qui saura transformer notre mission de prévention en contenus d'impact qui performant.

En plus, cet emploi donne le droit à :

- Un horaire flexible de 35 heures;
- Du télétravail selon la politique en vigueur;
- Un programme d'assurances salaire, médicament, dentaire et visuel
- Des congés mobiles payés selon la politique en vigueur;
- Une participation de l'employeur dans un régime d'épargne de retraite de l'employé après deux ans de service (parce que la retraite c'est important).

Responsabilités principales

Création de contenus numériques

- Concevoir, produire, scénariser, tourner et monter des contenus variés (vidéo, photo, texte, visuels) et assurer la cohérence de l'identité de marque;
- Rédiger des textes engageants pour les réseaux sociaux.

Gestion et animation des plateformes

- Planifier, publier et adapter les contenus sur l'ensemble des réseaux sociaux;
- Animer les communautés : commentaires, messages et interactions.

Stratégie éditoriale et campagnes

- Contribuer à la planification stratégique (calendrier éditorial, campagnes, concepts créatifs) et collaborer aux initiatives de sensibilisation et de promotion.

Analyse de performance

- Suivre les indicateurs clés, préparer des rapports et optimiser les contenus et stratégies selon les résultats.

Conformité et bonnes pratiques

- Assurer le respect des normes linguistiques, juridiques, éthiques et des droits d'auteur.

Ce qu'il faut pour avoir cette belle opportunité :

- Baccalauréat en communication, marketing numérique, multimédia ou domaine connexe;
- Expérience pertinente de 1 à 2 ans en création de contenu numérique ou médias sociaux (ou portfolio équivalent solide);
- Aisance et éloquence devant la caméra;
- Connaissance du milieu aquatique (un atout);
- Excellente maîtrise du français écrit et capacité de vulgarisation;
- Production vidéo (ex. Adobe Premiere, Final Cut, CapCut ou équivalent);
- Création graphique et photo (ex. Canva, Photoshop ou équivalent);
- Prise de vue photo et vidéo (caméra et mobile);
- Gestion de réseaux sociaux et outils de planification (Meta Business Suite, TikTok, YouTube Studio);
- Bonne compréhension des pratiques SEO, du storytelling numérique et des algorithmes sociaux;
- Notions d'analyse de performance et marketing de contenu.

On cherche un.e collègue qui détient aussi :

- Créativité et sens de l'innovation;
- Organisation, rigueur et autonomie;
- Esprit d'analyse et d'optimisation;
- Aisance à collaborer avec différentes équipes;
- Intérêt pour l'impact social et la prévention.

Voici qui nous sommes :

La Société de sauvetage est un organisme à but non lucratif qui par l'éducation et le conseil, contribue à la pratique d'activités sécuritaires près, sur et dans l'eau afin de réduire les incidents et prévenir la noyade au Québec. La Société de sauvetage s'appuie sur une équipe formée de son personnel et de ses bénévoles qui incarne par ses valeurs l'innovation, la collaboration, la rigueur et l'engagement. Si jamais tu veux en savoir encore plus sur nous, on va t'aider. Voici le lien pour notre site Internet dédié à la formation <https://www.sauvetage.qc.ca/> et le lien vers notre site web corporatif <https://societedesauvetage.org/>

Petite information supplémentaire, on offre un salaire avec un taux horaire entre 30,64 \$ et 38,27 \$ plus les avantages sociaux.

Prochaine étape :

Faire parvenir son curriculum vitae et une lettre de motivation par courrier électronique : offredemploi@sauvetage.qc.ca, en spécifiant sur la lettre d'accompagnement le poste convoité.

La Société de sauvetage souscrit au principe de l'équité en matière d'emploi. De plus, chaque candidature sera traitée de façon confidentielle. La Société ne communiquera qu'avec les personnes dont la candidature aura été retenue pour une entrevue.

Entrée en poste : 30 mars 2026